CASE DE SUCESSO

Como a Casa & Video criou um painel de inteligência de social media conversando com IA, usando o MCP da UNFY

12 de novembro de 2026

1. Resumo executivo

O time de social da Casa & Video e da Le Biscuit acompanha 17 perfis, entre contas próprias e concorrentes, em um painel interno construído e atualizado por IA (Claude) a partir dos dados da UNFY via MCP.

6 h/semana	**17**	**4**	**1 semana**
economizadas em processos manuais	perfis monitorados	relatórios gerados por mês	para entregar uma nova visão no painel

Cliente	Grupo CVLB (marcas Casa & Video e Le Biscuit)
Área	Social media / mensuração de social
Responsável pelo projeto	Laura Ribeiro, Especialista de Marketing e Performance
Time de social	Amanda Souza e Maísa Gomes, Analistas Júnior de Marketing
Produto UNFY	MCP (conector com Claude), Relatórios, Dashboards e Monitoramento
Tecnologias combinadas	UNFY MCP + Claude + integração Meta

2. Contexto e desafio

- O grupo monitora duas marcas próprias e um conjunto de concorrentes, somando 17 perfis.
- O time de social precisava de uma visão única para acompanhar as contas, com engajamento como métrica principal.
- Era preciso entender o que funciona e o que não funciona em conteúdo, tanto nos perfis próprios quanto nos concorrentes.
- Demandas recorrentes do time (mais de 15 pedidos de visões de dados e análises na fila) exigiam uma solução flexível, que evoluísse rápido sem depender de desenvolvimento tradicional.
- Antes do projeto, o acompanhamento era feito em planilhas preenchidas manualmente. Parte dos dados simplesmente não era acompanhada, porque o esforço manual seria alto demais.

3. Solução

3.1 O que foi construído

Um painel de social media gerado e publicado via Claude, alimentado pelo MCP da UNFY e disponível na rede interna da empresa.

3.2 Como foi construído

- Laura puxou os dados da UNFY pelo conector e pediu ao Claude para gerar o painel sobre o modelo de layout padrão da companhia.
- O processo é conversacional: ela discute com a IA quais visões são possíveis, a IA recomenda gráficos e o time dá feedback a cada versão.
- Não há exportação manual de arquivos: o painel é publicado diretamente pelo Claude.

3.3 O que o painel entrega com dados da UNFY

- **Evolução mensal do engajamento** das contas.
- **Métricas por perfil monitorado:** engajamento, seguidores, curtidas por post, plays em Reels e alcance relativo.
- **Comparativo com concorrentes:** gráfico com a mediana dos concorrentes versus as duas contas do grupo.
- **Top 5 e bottom 5 de engajamento** por bandeira, com filtro por formato (Post, Reels, Story ou todos).
- **Conteúdos de concorrentes:** até dois conteúdos por perfil com maior interação nos últimos 30 dias.
- **Análise gerada por IA:** o que funcionou e o que não funcionou em engajamento, lições aprendidas e sugestões de conteúdo.

3.4 Complementos do painel

- Análise dos conteúdos próprios estáticos e Reels via integração Meta.
- Gestão de comentários: categorização por tipo, filtro de negativos, resposta e fluxo de aprovação (parceiros redigem, o time de social valida).

4. Valor percebido pela cliente

- Os dados da UNFY se tornaram a base da visão do time de social, e o interesse é ampliar o uso para compor um painel cada vez mais completo.
- A construção conversacional permite absorver pedidos do time continuamente, sem fila de desenvolvimento.
- O painel é a referência do dia a dia do time de social.
- A cliente atua como parceira de testes das novas funcionalidades do MCP.

5. Resultados

5.1 Quantitativos

- **6 horas economizadas por semana** em processos que antes eram manuais.
- **17 perfis monitorados** e **4 relatórios gerados por mês**.
- **1 semana** entre o pedido do time e a entrega de uma nova visão no painel, considerando validações e feedbacks.
- Impacto em engajamento das recomendações de conteúdo: em fase de teste.

5.2 Qualitativos

- Painel único de social em uso pelo time, com dados próprios e de concorrentes.
- Acesso a dados que antes não eram acompanhados por inviabilidade de coleta manual.
- Análise competitiva de conteúdo gerada por IA, com recomendações acionáveis.
- Autonomia: uma profissional da área de negócio construiu e evolui o painel sem time de desenvolvimento.
- Ciclo de feedback direto com a UNFY, contribuindo para a evolução do MCP.

6. Depoimento

> *“Com o MCP da UNFY, eu puxo os dados das nossas contas e dos concorrentes direto no Claude e transformo tudo em um painel que o time de social usa no dia a dia. O processo é conversacional: o time pede uma nova visão, eu converso com a IA e o painel evolui. Tem muita coisa valiosa que conseguimos extrair da UNFY, e a ideia é trazer cada vez mais.”*
>
> **Laura Ribeiro**, Especialista de Marketing e Performance, Grupo CVLB