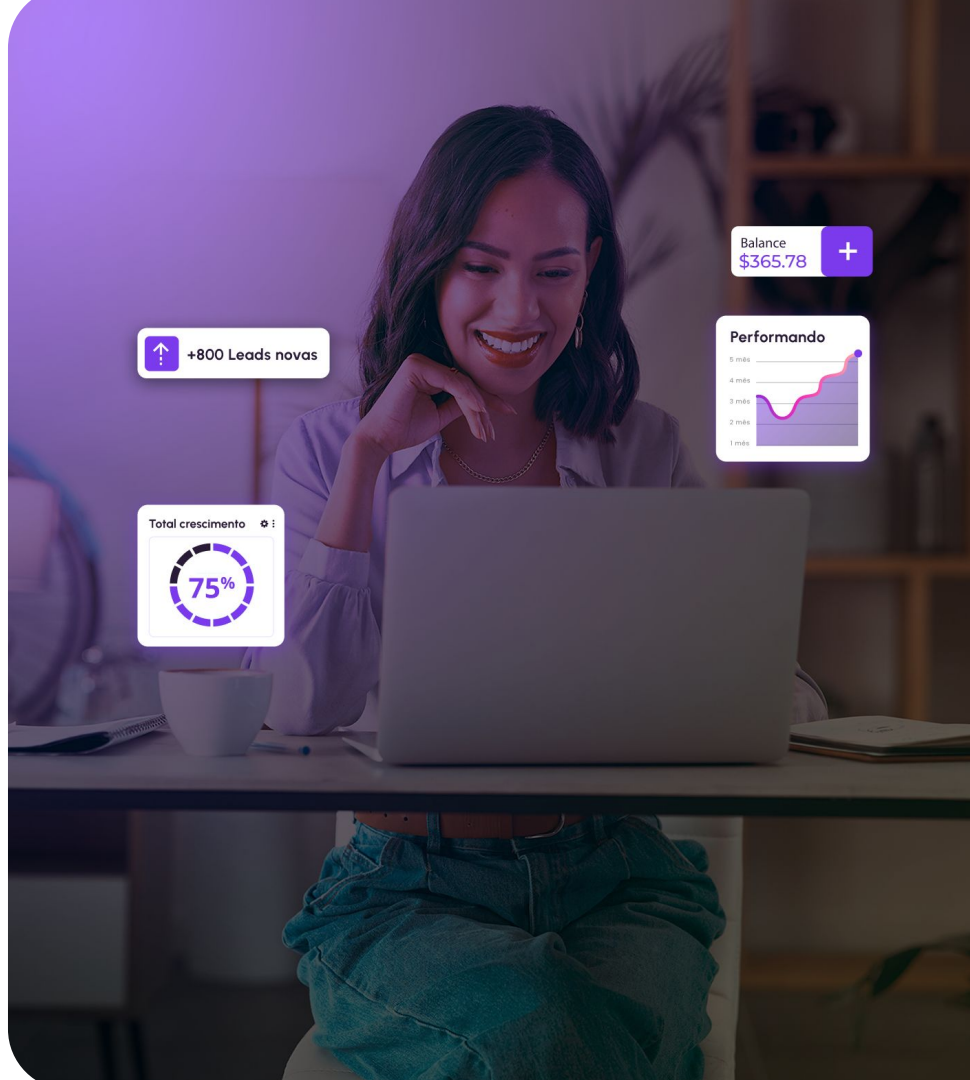




COMPARATIVO DE PERFORMANCE:

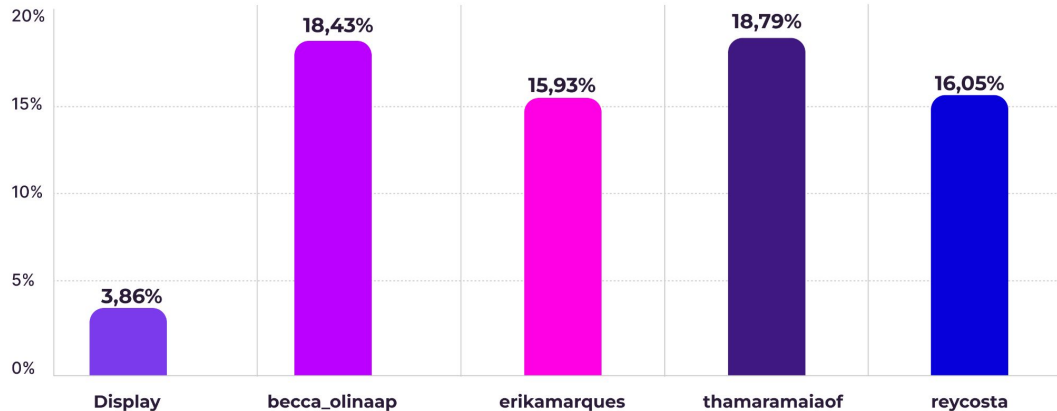
*Influenciadores X
Mídia Display*



Bancorbrás Turismo

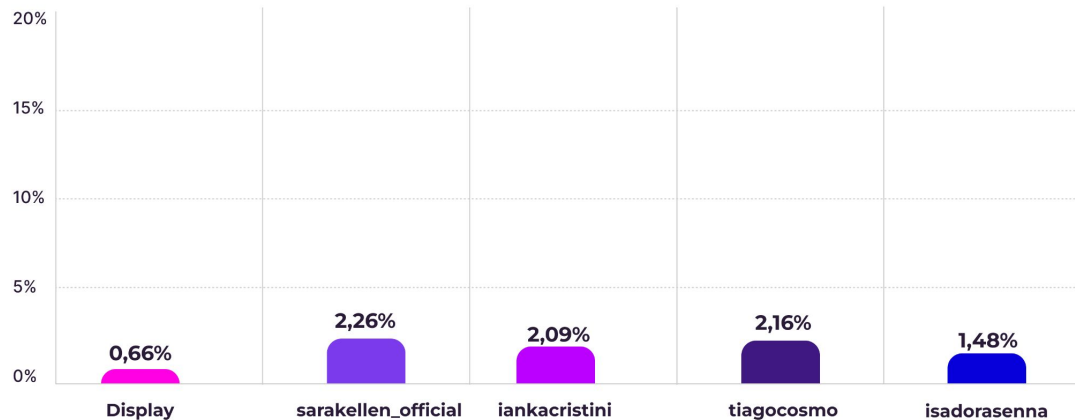
- Período analisado: **5 meses** de campanha Bancorbrás Turismo;
- Receita média mensal antes de ativar influenciadores: **R\$41k/mês**;
- Ativação de micro influenciadores;
- **Resultado:** aumento de **294,74%** na receita;
- Mesmo com a campanha em display apresentando uma **boa taxa de conversão**, os influenciadores **geraram resultados significativamente superiores**.

Taxa de conversão



Taxa de conversão

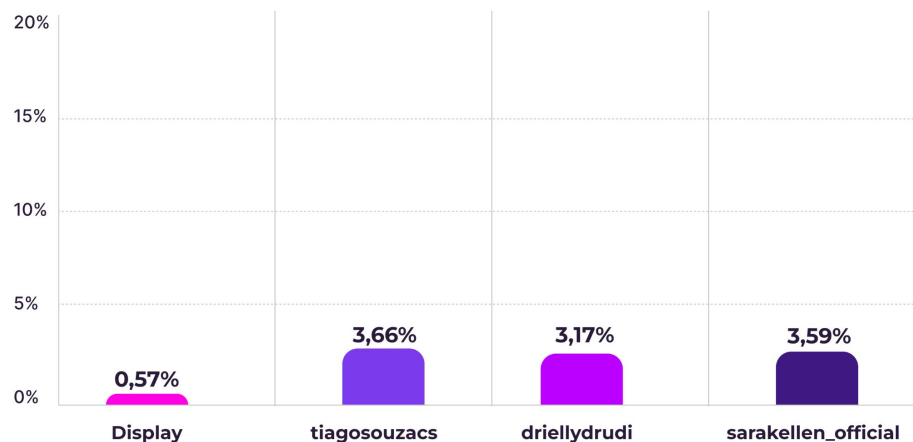
- Período analisado: **12 meses** de campanha PicPay;
- Receita média mensal antes de ativar influenciadores: **R\$74k/mês**;
- Ativação de micro influenciadores;
- **Resultado: aumento de 216,67%** na receita;
- Influenciadores **superaram a performance da mídia em Display**.





Taxa de conversão

- Período analisado: **9 meses** de campanha Financiamento de Veículos ;
- Receita média mensal antes de ativar influenciadores: **R\$66k/mês;**
- Ativação de micro influenciadores;
- **Resultado: aumento de 105,88%** na receita;
- Com as ativações de influenciadores, sentimos que tiveram uma aproximação com o público e **gerou credibilidade, sendo o canal mais efetivo em contratos fechados;**



Agradecemos
pela sua atenção!

